

**Studijní program Mediální a komunikační studia,
studijní obor Marketingové komunikace,
mezioborové studium Řízení netržních a sociálních služeb**


 **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**
Fakulta multimediálních komunikací

Prezentace Ústavu marketingových komunikací

11. prosinec 2009

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta multimediálních komunikací

Bakalářské studium

- Studijní program Mediální a komunikační studia,
obor Marketingové komunikace

Magisterské studium

- Studijní program Mediální a komunikační studia,
obor Marketingové komunikace (navazující na bc.)
- Studijní program Hospodářská politika správa,
obor Řízení netržních a sociálních služeb
- Studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design

Celkový počet studentů ve studijním programu Mediální a komunikační studia:

650

Ke studiu je přijímáno každý rok kolem 50 studentů do každé formy studia.

Výuka v bakalářském a magisterském programu se liší v náročnosti – vychází z profilu absolventa

- ➡ **bakalář**: orientován více profesně,
- ➡ **magistr**: do větší hloubky, více teoretických předmětů

Přednosti studia na FMK

- **individuální přístup,**
- **interaktivní přístup,**
- **zkušenosti z praxe, workshopy,**
- **zkušenosti pedagogové,**
- **propojení s výtvarnými obory,**
- **Komunikační agentura**

Hlavní předměty

- **marketing, marketing služeb, marketingový výzkum, marketing v neziskovém sektoru,**
- **management, personální management,**
- **ekonomie, ekonomika, projektové řízení**

Hlavní předměty

- marketingové komunikace,
- jazyk český, anglický,
- psychologie, sociologie,
- komunikační disciplíny,
- žurnalistické disciplíny,
- dějiny kultury,
- komunikační agentura.

Uplatnění absolventů

- **marketingová oddělení ve firmách**
- **městské a krajské úřady**
- **kulturní i sportovní instituce**
- **komunikační agentury, média**
- **vlastní podnikání v oblasti komunikací**
- **neziskové organizace**

Inovace výuky marketingových komunikací (projekt OPVK 2009-2011)

- **Workshopy**
- **Účast studentů na konferencích**
- **Výuka projektového řízení**
- **www.inovacemk.cz – možnost registrace firem**

Ústav nabízí firmám

- **Studentské stáže**
- **Zpracování marketingových výzkumů**
- **Analýzy trhu**
- **Analýzy konkurence**
- **Komunikační analýzy**
- **Zpracování marketingových a komunikačních strategií, kreativních konceptů**

**Všechny potřebné informace
najdete zde:**

www.fmk.utb.cz

**Mgr. Štěpán Prachař
prachar@fmk.utb.cz**